

مقاله فرهنگ طراحی گرافیکی، گرافیک تجاری

این اثر با هدف آشنا ساختن خواننده با انواع نشانه‌ها، پوسترها، بیل بوردها، (بیل بوردهای تبلیغاتی) و فرهنگ طراحی گرافیک گردآوری شده است، تمام سعی و تلاش من برای بهبود و آشنا ساختن شما با فرهنگ گرافیک بوده است.

در این کتاب در فصل اول با فرهنگ طراحی گرافیک آشنا خواهید شد و در فصل دوم با آگهی گرافیکی آشنا خواهید شد و در فصل سوم شما با انواع بیل بوردهای تبلیغاتی گرافیکی آشنا می‌شوید. در فصل چهارم با پوستره‌های تبلیغاتی گرافیکی، در فصل پنجم با بسته بندی های گرافیکی و در فصل ششم با اوراق اداری گرافیکی آشنا خواهید شد. سرفصل های پژوهش گرافیک تبلیغات، گرافیک تجاری، فرهنگ گرافیک تبلیغاتی

مقدمه

کاربرد رنگ در طراحی گرافیک

طراحی گرافیک

طراحی گرافیک آلمان

طراحی گرافیک آمریکا

طراحی گرافیک بریتانیا Design Graphic British

طراحی گرافیک ژاپن

طراحی گرافیک فرانسه

طراحی گرافیک هلند

آپدایک، دانیل برکلی

اثر هنری Work Art

اصلاح مؤلف Correction s'Author

اعداد رومی numberals Roman

اکسکوفن، راجر

المفبا

المفر، دیک

Em ما

انتشارات ارگنی

انجمن رسمی طراحان

انجمن طراحان ومدیران هنری(D A & D)

انجمن طراحی وصنایع(DIA)

انجمن هنرهای گرافیک آمریکا

اندازه حروف

اندازه حروف ریزی

انیمیشن، نقاشی متحرک

ایر ایرانش

ایکریسلی، تام

ایمیج ، سلوین

ایونیک (حروف چاپی)

بارکد Code Bar

بالممر، تئو

بالممر، والتر

باودن، ادوارد

بران ، دونالد

پلاننتین

پونت(پنط)

پهنای حروف چاپی

تریکت ووب

تزئینات چاپی

تصویرنشانه

تک خط

تلینگاتر، سولومون

صفحه آرایه

طراحی نشانه

علائم اصلاحی و ویرایشی

علامت تجاری

کاغذ آنتیک paper Antique

کاغذ با پرداخت ماشینی (MF)

کاغذ باروکش ماشینی

کاغذ با لعاب ماشینی (MG)

کاغذ بدون پوشش Paper Bank

کاغذ پارچه‌ای Paper Rag

کاغذ پوشش دار [دانلود تحقیق فرهنگ گرافیک تجاری، گرافیک تبلیغات، آشنایی با تبلیغات](#)

[گرافیکی](#)

برای دانلود مقاله فرهنگ طراحی گرافیک طراحی تبلیغات و گرافیک تجاری، روی لینک دانلود تحقیق فرهنگ گرافیک تجاری، گرافیک تبلیغاتی و آشنایی با گرافیک تجاری و تجارتی کلیک راست کنید، سپس گزینه As Target Save را انتخاب نمایید.